

Les réseaux sociaux (10 heures – 5 semaines)

Objectifs

- S'inscrire aux réseaux sociaux
- Gérer leurs paramètres de sécurité et de confidentialité pour les utiliser de façon sécuritaire
- Trouver des amis et s'abonner à des personnalités publiques
- Lire les publications de vos amis et des personnes auxquelles vous êtes abonné, les aimer et les commenter
- Enregistrer les publications que vous voulez conserver
- Publier des textes, photos et vidéos

Clientèle visée

- Ce cours s'adresse à des gens qui n'ont aucune connaissance ou qui veulent être plus à l'aise avec les concepts de base qu'ils connaissent déjà concernant les réseaux sociaux.

Contenu

Voici les thèmes qui seront abordés :

Facebook

- Choisir qui verra vos publications
- Partager et commenter les publications de vos amis
- Inviter vos amis à des événements
- Annoncer vos choses à vendre et consulter les annonces

Messenger

- Communiquer en privé ou en groupe avec vos amis
- Faire des appels vidéo privés ou en groupe
- Laissez des messages vocaux
- Envoyer des messages éphémères dans des conversations secrètes
- Partager votre position pour que vos amis vous retrouvent
- Jouer à des jeux avec ou sans vos amis

Instagram

- Créer une story
- Consulter les stories des personnes que vous suivez
- Publier des vidéos en direct
- Regarder les vidéos en direct des gens que vous suivez
- Utiliser les messages directs pour communiquer en privé

Twitter

- Communiquer en 280 caractères
- Utiliser les hashtags ou mots-clics dans vos tweets
- Rechercher des tweets selon des hashtags
- Partager des nouvelles sur Twitter
- Se sensibiliser aux fausses nouvelles
- Utiliser les messages privés
- Traduire les tweets en français

LinkedIn

- Créer votre profil
- Créer votre réseau de contacts professionnels
- Rejoindre des groupes
- Rechercher des emplois
- Postuler

Critère d'admission

- Aucun

Matériel requis

- Aucun